

Datamars continue son expansion avec l'acquisition de Tru-Test et de Simcro

2018 est une année à marquer d'une pierre blanche pour [Datamars](#). Le leader mondial de l'identification a fait l'acquisition de Simcro, qui conçoit des systèmes d'administration de médicaments pour l'industrie de la santé animale, et de Tru-Test, un acteur spécialisé dans les produits d'agro-technologie.

Ces acquisitions stratégiques permettent à Datamars de renforcer sa position sur le marché mondial. L'entreprise pourra ainsi offrir une gamme complète de produits et de services connectant la gestion animale avec des données animales individuelles pour optimiser les opérations quotidiennes des producteurs.



Intégration de Simcro

Le 4 avril 2018, Datamars a annoncé son acquisition de Simcro Limited, une société basée en Nouvelle-Zélande qui conçoit des systèmes d'administration et des emballages spéciaux pour produits vétérinaires.

Simcro s'est imposé sur le marché vétérinaire en fournissant des solutions permettant aux utilisateurs d'administrer facilement et avec précision vaccins et médicaments pour animaux. La société fournit des multinationales de santé animale et des partenaires de distribution dans le monde entier. Désormais, le portefeuille de Datamars comprendra les marques Simcro, NJ Phillips et ISL Animal Health.

Des produits et des solutions complémentaires

Datamars et Simcro sont des acteurs essentiels de l'industrie de la santé animale. Chacune spécialistes dans des domaines bien précis, elles sont toutefois complémentaires.

Ce partenariat vise à proposer des systèmes intégrés de gestion des animaux qui combinent les systèmes d'administration de produits vétérinaires sophistiqués de Simcro et la technologie d'identification animale de Datamars.

Grâce à l'intégration de Simcro à Datamars, les clients des deux sociétés bénéficieront d'un réseau plus important de services, de ventes, de canaux de distribution et de partenaires. L'expertise et l'expérience des deux entreprises permettront de créer des solutions intégrées encore plus innovantes.

Datamars et Tru-Test : une union puissante

Le rapprochement de Tru-Test de Datamars a été officialisé le 28 septembre 2018, après que le Bureau d'Investissement d'Outre-Mer de la Nouvelle-Zélande ait donné son accord au début du mois de septembre.

Tru-Test est un des leaders mondiaux du secteur de l'agro-technologie. La société propose des outils avancés pour le management de bétail, dont des clôtures électriques, des systèmes de pesage et d'identification, ainsi que des solutions de mesure du lait.

Cette acquisition permet à Datamars d'offrir un choix plus large de produits à ses clients du monde entier. L'entreprise ajoute à sa gamme le département Tru-Test Retail Solutions, la gamme de produits de mesure du lait de la marque Tru-Test, et les actifs de la marque associée.

"Nous rassemblerons nos produits, nos technologies et notre force d'innovation pour former un ensemble de solutions et de services qui permettra une intégration transparente des données dans les activités quotidiennes à la ferme", explique Klaus Ackerstaff, le CEO de Datamars.

Une stratégie d'expansion en deux étapes

Après l'acquisition de Simcro, Datamars opère ici la deuxième étape de sa stratégie d'expansion. En intégrant ces deux sociétés, Datamars réalise sa vision pour le marché du bétail. Les outils intelligents de management du bétail conduiront à l'amélioration de la santé animale et de la gestion d'entreprise, mais aussi de la production de protéine de précision.

"L'union de notre expertise d'identification du bétail avec les produits avancés de management du bétail de Tru-Test et les systèmes d'administration de produits vétérinaires sophistiqués de Simcro est un acte puissant, qui livrera en continu des outils intuitifs et intégrés pour répondre aux besoins du marché", continue Klaus Ackerstaff.

Le Directeur Général de Datamars France, Arduino Debellis s'exprime :

La filiale Datamars France est impatiente d'intégrer ces activités diverses sur le territoire français. Cela nous permettra de nous différencier sur plusieurs marchés afin de proposer des solutions plus complètes à nos clients.

À propos de Datamars

Leader en innovation et qualité dans l'industrie animale, Datamars développe, fabrique et commercialise depuis 30 ans des solutions d'identification innovantes pour la traçabilité et le suivi des animaux de compagnie et du bétail. Forte de son expérience dans les RFID et systèmes intégrés, l'entreprise propose des produits personnalisés et ciblés sur le marché de l'identification animale en France et dans le monde entier.

Datamars conçoit tous les composants clés de l'identification, des repères d'identification électroniques et visuels aux antennes en passant par les lecteurs et les logiciels. Elle propose notamment les marques ZTAG, une boucle de marquage pour bétail, Petlink, une médaille multicanale pour animaux de compagnie, ainsi que Felixcan, AirStick et Textile ID.

Présente dans 97 pays, dont la France, le Royaume-Uni, l'Espagne, les États-Unis, l'Australie et l'Argentine, la société emploie plus de 1800 personnes. Les services et produits de Datamars, distribués au sein d'un vaste réseau de partenaires, permettent d'identifier plus de 100 millions d'animaux par an.

Pour en savoir plus

Site web : <http://www.datamars.fr>

Contact Presse

Anne-Laure Alan

E-mail : annelaure.alan@vethica.com

Tél. : 03 80 24 28 59