



Acquisition conditionnelle du business de Tru-Test

Bedano (Suisse) et Auckland (Nouvelle-Zélande), 4 mai 2018.

Datamars va acquérir les business de système de mesure du lait et de gestion des fermes de Tru-Test.

Datamars SA signe un accord d'acquisition conditionnelle avec le groupe Tru-Test basé à Auckland pour l'achat du plus grand secteur d'activité de l'entreprise de Tru-Test.

L'acquisition conditionnelle comprend la R & D, la fabrication, la vente, le marketing de Tru-Test Retail Solutions (principalement les systèmes de clôture électrique, pesage et EID), et de l'activité laitière. Ces fonctions représentent environ 85 % des recettes courantes de Tru-Test. L'acquisition comprend également la marque Tru-Test et ceux de ses produits.

Il sera demandé aux actionnaires de Tru-Test d'approuver le désinvestissement lors d'une réunion spéciale en juin 2018.

La transaction nécessitera le soutien de 75 % des actionnaires et sera soumis à l'approbation de la Nouvelle-Zélande l'Overseas Investment Office (OIO) de Nouvelle-Zélande. Sous réserve de ces approbations, le règlement devrait se produire autour du mois d'août 2018. Jusqu'à cette date, Tru-Test continuera à fonctionner comme il le fait aujourd'hui.

Pour Datamars, cela représente un deuxième changement dans sa nouvelle stratégie - après la récente acquisition du leader basé en Nouvelle-Zélande dans les systèmes d'administration de la santé animale, SIMCRO. L'acquisition de Tru-Test permettra au groupe combiné d'offrir des produits et services liés à la gestion d'animaux avec des données animales individuelles.

« Nous rassemblerons nos produits, les technologies et l'innovation pour former un ensemble de produits et de services permettant une intégration transparente des données dans les activités quotidiennes à la ferme », explique Klaus Ackerstaff, CEO de Datamars.

John Loughlin, Président du groupe de Tru-Test, dit, «Tru-Test et Datamars SA vont bénéficier de la croissance du business intégré. Les opérations dans les marchés primaires et croissants vont augmenter significativement, et le chiffre d'affaires du business total pour le groupe combiné augmentera considérablement. »

Si la vente continue, la restante division Tru-Test Dairy Solutions opérera comme une division autonome et indépendante de Datamars.

Vous pouvez contacter media@datamars.com

Datamars SA

Via ai Prati - CH-6930 Bedano-Lugano - Suisse - Tél. + 41 91 935 73 80 - Fax + 41 91 945 03 30

www.datamars.com

Tru-Test Limited

Route de carabine 25 Mt Wellington - 1060 Auckland - Nouvelle Zélande - téléphone + 64 9 5748888 – Fax + 64 9 5748889 www.tru-testgroup.com