

L'IDENTIFICATION ANIMALE 2.0 VUE PAR DATAMARS : la société suisse rachète Véthica et s'installe à Beaune



1. Dans les locaux de Beaune, les salariés procèdent à l'impression laser des codes inscrits sur les repères pour les animaux d'élevage, en s'appuyant sur les données fournies par les Chambres d'agriculture.

2 et 3. Avec son équipe, Arduino Debellis développe l'identification électronique tant pour les animaux de rente (élevage) que pour les animaux de compagnie.

4. Arduino Debellis, directeur général de la filière France, prévoit des recrutements pour faire face au développement de l'activité d'identification électronique.

Professionnelle de l'identification électronique depuis 25 ans, la société suisse Datamars a choisi d'installer sa filiale française à Beaune. L'entreprise en plein développement souhaite conquérir le marché français sur deux activités : l'identification des animaux de rente et celle des animaux de compagnie.

Leaders de l'identification électronique textile, Datamars se positionne comme un pionnier de l'identification électronique. Déjà implantée dans une centaine de pays, l'entreprise s'est lancée à la conquête de la France autour de ses activités d'identification animale. Pour ce faire, courant 2015, Datamars a acheté l'entreprise Véthica, leader français du marché de l'identification des animaux de compagnie. Arduino Debellis, nommé directeur général de la filière France, doit conforter cette position dominante mais aussi développer le marché de l'identification des animaux de rente. « Il y a un fort

potentiel de développement et des recrutements en prévision. Tous nos produits sont finalisés dans la filiale locale. »

« Sensibiliser les éleveurs à l'identification électronique »

Ainsi, c'est à Beaune que sont imprimés au laser les codes sur les repères qui seront ensuite envoyés aux éleveurs pour être accrochés aux animaux. « En fonction des besoins, l'éleveur demande des lots de repères d'identification à la Chambre d'agriculture qui se tourne vers Datamars ou un concurrent via un appel d'offres ou une consultation. »

Outre la traçabilité qui assure une sécurité alimentaire aux consommateurs "de la naissance à l'assiette", cette identification facilite les contrôles vétérinaires et sanitaires. Si l'identification est obligatoire et bien appliquée par les éleveurs, l'aspect électronique ne fait pas encore partie des habitudes en France. « Il faut sensibiliser les éleveurs à l'identifica-

tion électronique, plus pratique que l'identification visuelle. C'est l'un de nos challenges. »

Une puce au lieu d'un tatouage

Arduino Debellis ne néglige pas pour autant le marché des animaux de compagnie. « En France, il est obligatoire d'identifier tous les animaux domestiques mais le grand public n'est pas informé. » La puce, obligatoire, a remplacé le tatouage et doit être admise quelle que soit l'espèce, du chien au serpent en passant par le lapin ou le cheval. En plus de pouvoir suivre l'évolution des populations, la puce permet de retrouver un animal égaré.

« Nous travaillons continuellement sur la R&D afin de proposer des produits plus petits et plus pratiques pour les vétérinaires. » Datamars poursuit sur sa lancée et a mis au point une médaille 2.0 qui permet de retrouver un animal de compagnie perdu et facilite l'accès à son profil santé, le PetLink.

■ NADÈGE HUBERT



Avec une médaille et une carte d'identité animale, PetLink permet de créer un profil pour son compagnon afin de faciliter la transmission d'informations et de le retrouver plus aisément.

PETLINK PERMET DE CRÉER LE PROFIL DE L'ANIMAL EN LIGNE

Présenté début juin au salon France Vet destiné aux vétérinaires, PetLink permet de créer le profil de son animal en ligne avec un ensemble d'informations allant de sa photo à ses derniers vaccins. Ce service gratuit est accessible depuis un QR code visible sur un médaillon distribué par le vétérinaire ou acheté en ligne (5€).

A l'ère des nouvelles technologies, il suffit de flasher le code pour avoir accès à l'adresse de l'animal égaré, au nom de ses propriétaires et à des informations sur sa santé qui peuvent

également être transmises à la puce d'identification de l'animal. Un dispositif susceptible d'être utile si l'animal doit être conduit chez un vétérinaire loin du domicile.

PetLink permet également de créer la carte d'identité de l'animal ou encore de créer une alerte géolocalisée, si l'animal venait à s'enfuir, pour mobiliser le réseau PetLink. Déjà utilisé pour des millions d'animaux aux Etats-Unis, PetLink se lance sur le marché français avant d'essayer de conquérir l'Europe.